**Sinem Ekim – Datapunt 4E – 2150197**

BC 4.1.2 Je illustreert je persoonlijke kijk op de waarde van je ontwerpoplossing voor de toepassingscontext en maakt zichtbaar welke verrijkingen en beperkingen de oplossing met zich mee kan brengen. [Ontwikkelen]

**Wat had je anders gedaan?**

Als ik dit project alleen had gedaan, dan zou ik het volgende doen: Ik zou een hele grote plant midden in de stad Nijmegen neerzetten, bijvoorbeeld bij de drukke kruising bij de Kruidvat. Waarom? Vanuit elke kant kunnen er mensen komen en dan zien ze direct deze grote plant op de kruising. Rond die plant zouden dezelfde flyers liggen met teksten zoals “Jouw tuin, mijn graf” en een QR-code. Als je die scant, kom je bij een informatieve TikTok-video die laat zien wat pesticiden doen met bijen. Geen grappige video dus, maar eentje die echt bij je binnenkomt.

**Waarom past dat bij jou als ontwerper (jouw signatuur)?**

Dit idee past bij mij omdat ik graag ontwerpen maak die in de openbare ruimte staan en mensen laten nadenken. Ik vind het belangrijk dat een ontwerp iets laat denken bij mensen. Daarom kies ik voor iets groots en opvallends op een plek waar veel mensen langskomen. Ik hou ervan om met mijn werk mensen bewust te maken van problemen in de wereld. Dat is echt mijn manier van ontwerpen, sinds ik al graag posters maak met een betekenis erachter, net als hoe ik dat deed met de posters in cursus 1E. Dit is ook nog steeds een guerrilla actie.

**Wat voegt jouw idee toe aan het bestaande concept? (Verrijking)**

Mijn idee zorgt ervoor dat meer mensen het zien, niet alleen jongeren in een tuincentrum, maar ook mensen die gewoon door de stad lopen kunnen het opmerken. Dat zorgt voor meer bereik en meer kans dat het gedeeld wordt op sociale media, sinds het in de stad ook drukker is. Ook is mijn idee serieuzer, omdat ik een informatieve video wil laten zien die uitlegt wat er aan de hand is met pesticiden en bijen. Jongeren gaan ook op een vrije dag sneller naar de stad dan naar de tuincentra. Naar de tuincentra gaan ze alleen als ze planten/bloemen nodig hebben. In de stad kunnen ze bereikt worden en ook geïnformeerd worden. Als ze naar een tuincentra gaan zullen ze al op de hoogte zijn van pesticiden.

**Wat zijn de mogelijke beperkingen?**

Een nadeel van mijn idee is dat mensen misschien niet snel de flyer oprapen. Ze kunnen denken dat het bij het ontwerp hoort of dat ze er niet aan mogen zitten. Ook kan het zijn dat mensen niet meteen snappen dat het over pesticiden in tuinen gaat, omdat ze niet in een tuincentrum zijn. Maar ik denk dat je dat goed kunt oplossen met duidelijke tekst en vormgeving rondom de plant.

Afbeelding met bloem, tekening, schets, kunst

Door AI gegenereerde inhoud is mogelijk onjuist. *(Grote schets staat in mijn map).*